

Circuits 63

■ ■ Osservatorio In Europa ci sono 11,4 milioni di clienti (+46%), Italia ottava

# Ip-tv, una rivoluzione che inizia a prendere piede

di Lorenzo Facchinotti

**A**nche se non velocemente come qualcuno ipotizzava nel pieno della bolla internet, il mercato dell'Iptv cresce nel mondo. Secondo il Broadband Forum, il consorzio che raggruppa oltre 200 società attive a diverso titolo nel business della banda larga, alla fine del primo trimestre 2009 gli abbonati a questa forma di televisione sono poco meno di 24 milioni (il 56% in più rispetto al pari periodo dell'anno precedente). Sparsi in una quarantina di paesi, rappresentano il 6% dei 429 milioni utenti che accedono a internet ad alta velocità. L'Europa Occidentale è la regione con più clienti, e l'Italia figura all'ottavo posto nella classifica per paese.

In Europa Occidentale gli abbonati ai servizi di Ip-tv sono 11,4 milioni (+46% rispetto a 12 mesi fa). Il paese con più sottoscrittori, a livello mondiale e nella regione, è la Francia con 6,4 milioni di persone (+36%). Il loro numero è pari al 35% di coloro che hanno disponibilità di un accesso Internet a banda larga. Seguono la Germania con 892 mila abbonati (+121%) e l'Italia con 790 mila (+48%). Tuttavia, gli italiani che hanno attivato servizi di televisione via Ip sono il 6,3% di coloro che dispongono di una connessione a banda larga, contro il 3,7% dei tedeschi. Da segnalare che nel corso del 2008 l'Italia ha sorpassato la Spagna, ora quarta con 712 mila abbonati (+12%).

Se si prende in considerazione l'Europa nel suo complesso, gli abbonati raggiungono i 12,5 milioni. Il bacino di utenti dell'Europa orientale è ancora relativamente piccolo, tuttavia la crescita nell'anno è stata più che doppia rispetto a quella dei paesi dell'Ovest. I tre stati dell'Europa orientale dove si contano più clienti sono la Russia (242 mila, +47%), la Polonia (204 mila, +288%) e la Slovenia (196 mila, +196%).

Le altre regioni economiche seguono distanziate di molto. Gli stati dell'Asia sud-orientale e quelli che si affacciano sul Pacifico raggiungono i 7 milioni di abbonati (+63%). Di questi i tre quarti risiedono in Cina, Corea del Sud e Hong Kong. La Cina, con 2,9 milioni, è il terzo paese al mondo (dopo gli Stati Uniti) per abbonati e, con una crescita del 171%, ha contribuito in maniera determinante a sostenere lo sviluppo della regione. Corea del Sud e Hong Kong hanno rispettivamente 1,6 e 1,1 milioni di abbonati. A Hong Kong i clienti dei servizi di Ip-tv sono il 50% di coloro che hanno un contratto di accesso a banda larga. Tuttavia, in questi due paesi e in Giappone (dove ci sono 790 mila abbonati) la crescita è stata estremamente contenuta, compresa tra lo 0 e il 15%.

Il Nord America conta 4,4 milioni di abbonati, la quasi totalità residenti negli stati Uniti, dove il loro numero nell'arco di 12 mesi è raddoppiato. Medio oriente-Africa e America latina intercettano quote di mercato estremamente ridotte (33 mila abbonati in tutto).

Secondo Pyramid Research, alla fine del 2008 l'Iptv rappre-

Paese	Clienti Q1 08	Clienti Q1 09	Var. %
France	4.680.000	6.366.000	36
Usa	2.087.500	4.153.600	99
China	1.050.000	2.850.000	171
South Korea	1.449.586	1.450.407	0
Hong Kong	1.036.000	1.140.000	10
Germany	404.000	892.000	121
Japan	690.449	790.608	15
Italy	533.400	790.000	48
Spain	636.199	712.200	12
Taiwan	435.000	686.000	58
Belgium	349.250	555.000	59
Uk	254.000	488.000	92
Sweden	383.000	433.000	13
Portugal	47.000	384.000	717
Netherlands	238.000	287.000	21
Canada	196.101	281.502	44

Fonte: Broadband Forum - Giugno 2009

sentava l'8,2% dei contratti del mercato Pay Tv in Europa, per un controvalore pari a 2,1 miliardi di euro (l'8% dei ricavi complessivi dei servizi televisivi a pagamento). Secondo la società di ricerca, la crisi economica avrà un impatto negativo. Per la fine del 2009 la penetrazione dell'Ip-tv rallenterà o farà registrare un tasso negativo in alcuni paesi. In generale le revenue subiranno una contrazione, poiché famiglie e imprese preferiranno passare a servizi alternativi con offerte più convenienti. (riproduzione riservata)

